

# Le marché Fermier du 23 Mars 2014

## Les supports envisagés :

- 200 affiches A3 à distribuer dans les commerces des différentes communes du pays de Redon pour interpeller les consommateurs locaux
  - 300 flyers (216 × 139 mm) pour leur praticité (facile à déposer sur les voitures)
  - 10 affiches Abribus réparties dans Redon, choisies pour leur visibilité et leurs emplacements stratégiques (à proximité de la piscine, de la médiathèque...)
- ⇒ L'ensemble de ces supports papiers sera sponsorisé par le crédit agricole
- 2 banderoles (181,7 × 76.2 cm) à 48,49€ TTC chacune placée dans Redon, l'une au rond point de Rennes et l'autre vers Rieux. Les emplacements seront prêtés par la mairie de Redon. Cela permettra de toucher les consommateurs extérieurs à Redon.
  - Clip vidéo au Ciné Manivel car c'est un lieu familiale.

## Objectif :

- **Faire connaître** les agriculteurs locaux
- **Faire venir** les ménages
- **Sensibiliser** à l'agriculture biologique
- **Convaincre** de l'utilité d'une alimentation saine

## Public visé :

Cible primaire ⇒ Tous les consommateurs potentiels du pays de Redon.  
Cible secondaire ⇒ Les commerces, des mairies du pays de Redon ainsi que l'office du tourisme du Redon.

## Mode de diffusion :

Tous les supports papier seront répartis par les élèves 15 jours avant le jour J. Pour les banderoles et les Abribus M. Guillas de la mairie apportera son aide. Un panneau électronique de l'office du tourisme diffusera l'information sur la place de Bretagne à Redon.

## Média :

Articles prévus dans la presse locale (Ouest France et les infos du pays de Redon).

L'action de communication sera évaluée par un micro-trottoir

Réalisé par Carine Jégo, Angélique Soullonne, Victor Henry et Charlotte Vaché, étudiants en BTS dans le cadre d'un projet d'initiative de communication (épreuve de leur examen).

